



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра естественнонаучных и технических дисциплин

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Управление общественными отношениями

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль Государственное и муниципальное управление в социальной сфере

Уровень высшего образования Бакалавриат

Промежуточная аттестация Зачет

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление общественными отношениями» является дисциплиной по выбору вариативной части программы и изучается на 4-ом курсе заочной форм обучения.

Преподавание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Русский язык и культура речи», «Риторика», «Основы маркетинга», «Социальная психология», «Психология», «Информационные технологии в управлении», «Управление переговорами».

Знания и умения, полученные в процессе освоения дисциплины, будут востребованы при изучении курсов «Деловой имидж», «Этика государственной и муниципальной службы».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

технологии работы PR-структур органов власти с целевыми аудиториями и СМИ, задачи и возможности воздействия на общественные отношения в деятельности органов государственного и муниципального управления.

Уметь:

следовать общепринятым правилам этикета деловых и общественных коммуникаций, оценивать характер и степень воздействия принимаемых решений на развитие общественных отношений.

Владеть:

навыками подготовки информационных материалов и мероприятий для внешней и внутренней общественности, приёмами и методами планирования взаимодействия органов власти и управления со СМИ и общественными организациями

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых; на заочном отделении 8 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (4 часа занятия лекционного типа, 4 часа занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы и т.п.), 100 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

4. Основное содержание дисциплины

Общество и личность в теории PR. Сущность и место PR в современном информационном обществе. Перечень и характеристики типовых объектов PR. Социум в теории PR. Малая группа в теории PR. Личность в теории PR.

Теория и практика организации PR. Пять классических целей PR. Приемы формирования пиар-позитивных доминант, установок и стереотипов. Способы корректировки пиар-негативных доминант, установок и стереотипов. Обзор основных мероприятий PR: деловое общение и публичные выступления, деловые переговоры, совещания, деловая переписка и электронные коммуникации. Организация и функционирование PR-отдела. Организация и функционирование современной пресс-службы. Организация пресс-конференций и брифингов. Составление пресс-релиза.

Креативность в PR. Информационное общество и карьера: роль креативности в достижении профессионального успеха. Специфика проявления креативности в PR. Методы формирования креативного мышления сотрудника PR. Методы активизации творческого потенциала PR-группы. Специфика профессионального общения сотрудника PR.

Составитель: к.г.н.

Патрушева Н.А.

Зав. кафедрой: к.т.н., доцент Шергина О.В.